

# Informe 2022-2023

**DEFENSORÍA  
DE LAS  
AUDIENCIAS**





# Objetivo general

Tutelar, promover y difundir los derechos de las audiencias del **Canal 22**, con base en lo que establece la Constitución, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, otras leyes y reglamentos relacionados, así como el Código de ética y demás instrumentos deontológicos de este medio público.

# Objetivos específicos

- Difundir de manera amplia los derechos de las audiencias.
- Desarrollar actividades reforzadas de difusión e interacción con personas y grupos vulnerables.
- Contribuir en las tareas de alfabetización mediática e informacional.
- Impulsar actividades de capacitación.
- Establecer vínculos más estrechos con Universidades y organizaciones de la sociedad civil.



# Tutela de los derechos de las audiencias

77  
mensajes

53.2%  
Quejas (41)

19.5%  
Dudas (15)

16.9%  
Propuestas o  
peticiones (13)

7.8%  
Felicitaciones (6)

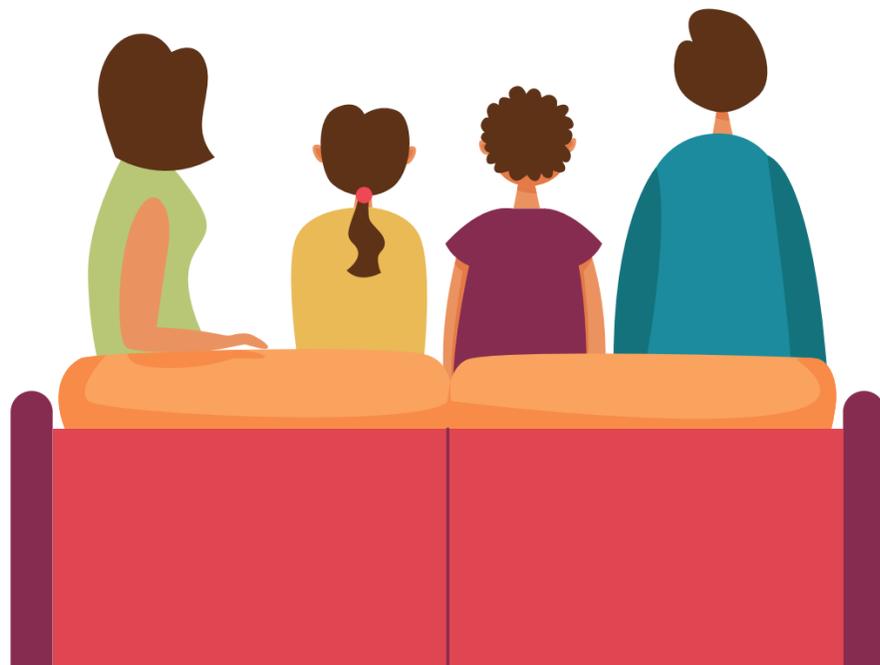
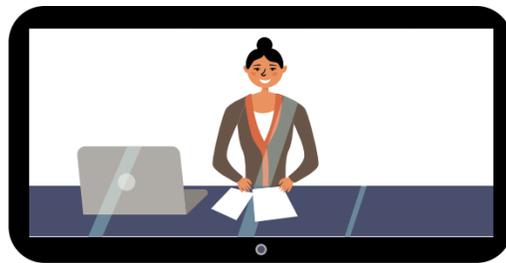
2.6%  
Opiniones (2)



# Mensajes por mes

**77**  
**mensajes**

**6.4 en promedio**



<b>Mayo 2022</b>	<b>4</b>
<b>Junio 2022</b>	<b>5</b>
<b>Julio 2022</b>	<b>1</b>
<b>Agosto 2022</b>	<b>5</b>
<b>Septiembre 2022</b>	<b>5</b>
<b>Octubre 2022</b>	<b>5</b>
<b>Noviembre 2022</b>	<b>13</b>
<b>Diciembre 2022</b>	<b>8</b>
<b>Enero 2023</b>	<b>6</b>
<b>Febrero 2023</b>	<b>7</b>
<b>Marzo 2023</b>	<b>9</b>
<b>Abril 2023</b>	<b>9</b>

# Género

70.1% hombres

24.7% mujeres

5.7% sin precisar

# Origen

55.8% Otras entidades

29.9% CDMX

14.2% sin precisar



# 19 estados



## Origen



**23 CDMX**

**16 Estado de México**

**3 Chiapas**

**3 Yucatán**

**2 en cada uno de los estados de Morelos, Nuevo León, Coahuila, Jalisco, Guanajuato, Hidalgo.**

**1 por cada uno de los estados de Campeche, Veracruz, Quintana Roo, Zacatecas, Puebla, Tabasco, Colima, Baja California y Baja California Sur.**

**11 Sin precisar.**

# Principales quejas

- **Cortes en transmisión por pauta (11)**
- **Interrupción streaming (5)**
- **Problemas de recepción (5)**

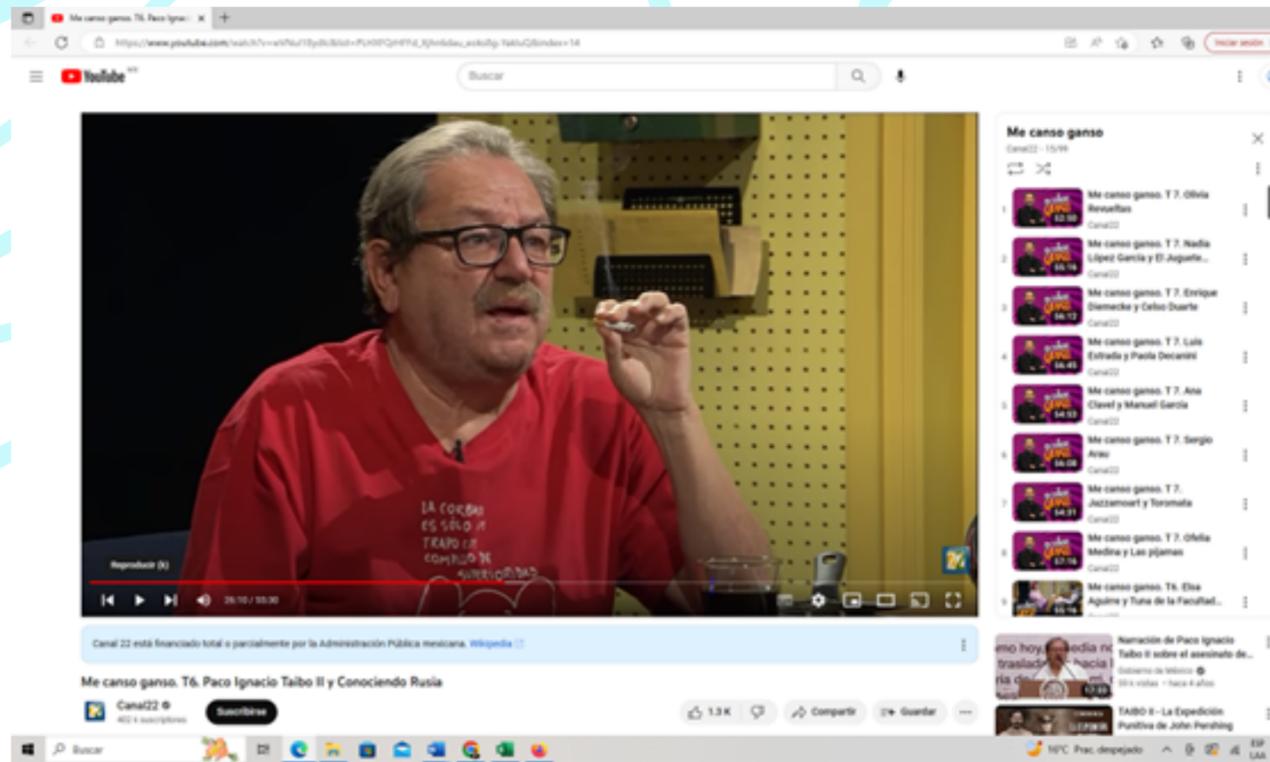


# Casos especiales



- **Propuestas, quejas y dudas sobre transmisión 22.2 (6)**
- **Solicitan más documentales en 22.1 (5)**

# Recomendaciones



## RECOMENDACIÓN

Por lo antes expuesto, esta Defensoría recomienda a las áreas responsables de producción de contenidos audiovisuales de Canal 22:

1. Establecer un protocolo para evitar el consumo real o aparente de tabaco o productos similares en las producciones propias de Canal 22, como parte de la responsabilidad social ante sus audiencias, el interés superior de la niñez y sus principios éticos como medio público.
2. Como medida reparatoria, transmitir un ciclo de documentales o programas especiales en torno del tabaquismo y las acciones de protección contra la exposición al humo del tabaco.
3. Asimismo se recomienda, aun cuando no se trata de una atribución de esta Defensoría, incorporar en el mismo protocolo las medidas dispuestas por la administración de las instalaciones de Canal 22 como espacios 100 por ciento libres de humo de tabaco y emisiones, de manera enfática en los estudios de grabación, oficinas y demás áreas de producción, no sólo por razones de salud, sino de seguridad de las personas.

## Caso "Me canso ganso"

MTRO. GABRIEL SOSA PLATA  
DEFENSOR DE LAS AUDIENCIAS  
CANAL 22

# Recomendaciones



## Caso Cobertura marcha por transformación

4. ¿La "cobertura informativa especial" de la "Marcha por la Transformación" procuró la pluralidad de voces y la diversidad de opiniones (entendidas como aquellas distintas a la del discurso oficial y del gobierno)?

Si la pregunta va en el sentido de que durante la transmisión se incorporaran opiniones o análisis críticos para procurar la pluralidad a la que se alude, no ocurrió así. Se trató, como usted sabe, de la cobertura en vivo de un hecho de interés público, en el que se informó o describió lo ocurrido y se recuperaron testimonios de los asistentes para conocer sus impresiones de la marcha y los motivos por los que participaron. La transmisión no fue un programa de opinión o análisis. Ese no era su objeto.

5. ¿Cuáles serían la rectificación, recomendación o propuesta de acción correctiva en caso de que la "cobertura informativa especial" de la "Marcha por la Transformación" haya sido un acto de propaganda y se haya violado la Constitución y la independencia editorial del medio público?

Para esta Defensoría no fue un acto de propaganda ni se violó la independencia editorial de Canal 22, como ya se dijo. La recomendación, también se reitera, se hará en el sentido de que quienes participan en este tipo de transmisiones, en la conducción o como reporteros, procuren diferenciar la información de la opinión, sin menoscabo de su derecho de libertad de expresión. Por parte de Canal 22, por cierto, solo participó un colega reportero. La recomendación se emitirá apelando a los principios éticos del periodismo, dado que condicionamientos previos, tales como veracidad, oportunidad o imparcialidad "son incompatibles con el derecho a la libertad de expresión reconocido en los instrumentos internacionales", con base en la "Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión", de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

También se hará la recomendación de que en aras de contribuir a una reflexión o análisis plural sobre hechos de trascendencia nacional como estos, se produzcan, de manera posterior a su transmisión, programas que reflejen la pluralidad que caracteriza a nuestro país, tal como se hace en otros espacios de la programación, en este caso, de Canal 22.

Reitero mi agradecimiento por su interés en la labor que realiza esta televisora pública y quedamos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

# Difusión y AMI

“Se dice por ahí”



## Temas:

- **LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS SON CENSURA**
- **CANAL 22 ES UNO DE LOS MEDIOS MÁS CONFIABLES**
- **NIÑAS Y NIÑOS YA NO VEN TV NI ESCUCHAN RADIO**
- **PERSONAS CON DISCAPACIDAD NO TIENEN PRESENCIA EN LOS MEDIOS**
- **LA DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS CUMPLE 15 AÑOS**
- **LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS NO EXISTEN EN INTERNET**
- **EN RIESGO MILLONES DE ACERVOS AUDIOVISUALES**
- **HAY UNA CRISIS DE LA ÉTICA DEL PERIODISMO**
- **LA DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE ARGENTINA CUMPLE 10 AÑOS**
- **EL 2022 FUE UN AÑO DE CLAROSCUROS EN LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS**

# Difusión y AMI

## Cápsulas



# Difusión y AMI



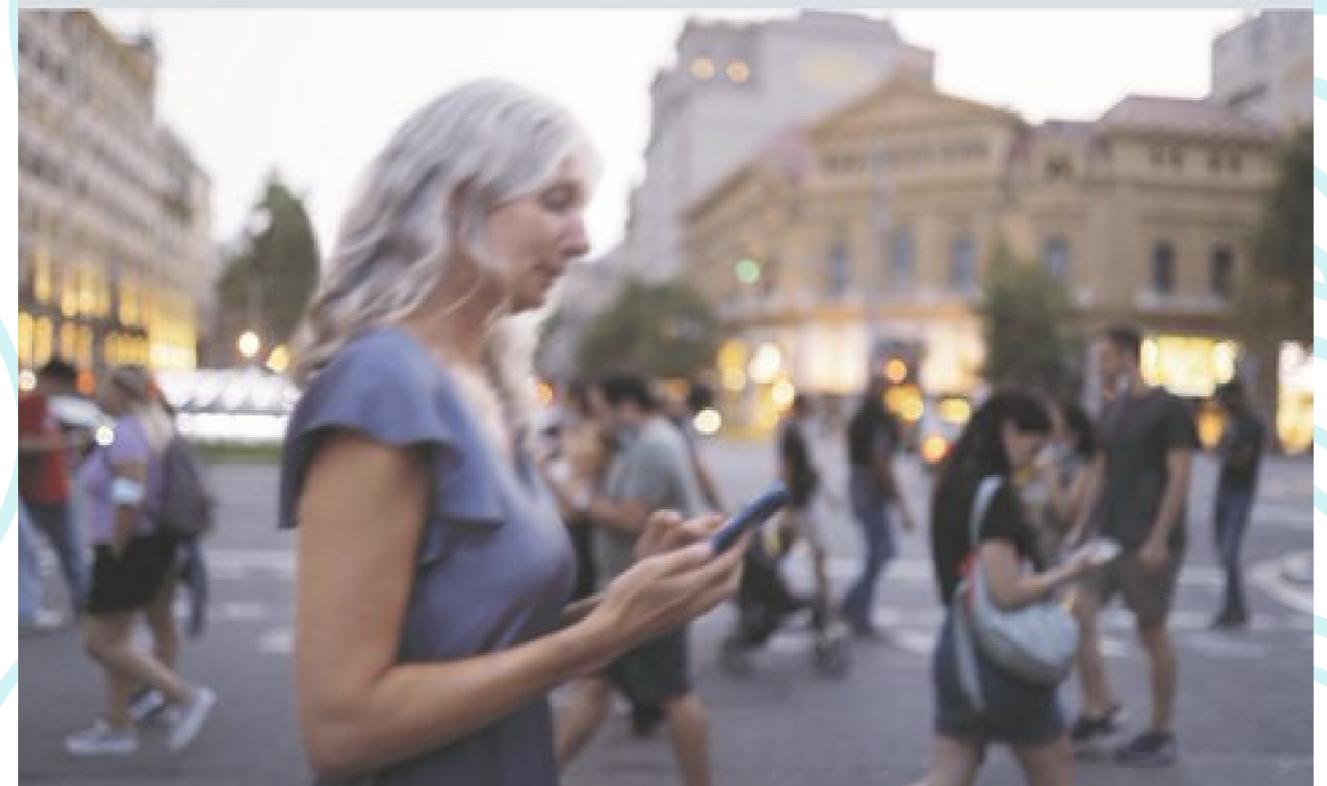
Cuadernos de Discusión de  
Comunicación e Información

23

ISSN: 2301-1424

## El papel de las defensorías del público en el entorno digital

Gabriel Sosa Plata, OBSERVACOM



# Difusión, AMI y vinculación

## Conferencias

- **XXXIII ASAMBLEA ORDINARIA DE LA RED (25 DE MAYO 2022)**
- **SUMA, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO (11 DE JUNIO 2022)**
- **INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES (22 SEPTIEMBRE 2022)**
- **VII CONGRESO OID (22 DE SEPTIEMBRE 2022)**
- **SEMINARIO INTERNACIONAL DIVERSIDAD CULTURAL Y MEDIOS, MONDIACULT (26 DE SEPTIEMBRE 2022)**
- **PUEDJS, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (23 NOVIEMBRE 2022)**
- **BROADCAST MÉXICO (10 DE NOVIEMBRE 2022)**
- **REUNIÓN DE ENLACES DE COMUNICACIÓN DE SISTEMAS ESTATALES DEL SIPINNA (26 ENERO 2023)**
- **RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE MÉXICO (30 DE MARZO 2023)**

UNIVERSITARIAS DE MEXICO

Conferencia magistral  
14:00 a 15:00 pm

## Inteligencia artificial y derechos de las audiencias

**Gabriel Sosa Plata**  
(Defensor de las audiencias del Canal 22 y Canal 44, Universidad de Guadalajara)



**Alejandro Cárdenas López**  
(Director Radio Ibero 90.9 CDMX)

**MODERA:**



CANAL 22 CANAL 44 La señal de todos

íbero 90.9

TV DOCUMENTARY



ALBANIA

ORA

Alba Kepi



BULGARIA

BNT

Todor Ignatov



FINLAND

YLE

Pentti Välihdet



FRANCE

FRANCE3

Nathalie Kaminsky



GERMANY

ARD

Silke Heinz



ITALY

RAI

Monica Bartoli



MEXICO

CANAL 22

Gabriel Soja Plata



PORTUGAL

RTP

Carlos Maio



ROMANIA

TVR

Dita Dinesz



SWITZERLAND

SRG SS

Gregory Catella

# 74<sup>th</sup>

## PRIX ITALIA

INTERNATIONAL  
COMPETITION  
RADIO, TELEVISION  
AND WEB

BARI  
4<sup>th</sup> - 8<sup>th</sup> OCTOBER 2022  
[www.prixitalia.rai.it](http://www.prixitalia.rai.it)

# Vinculación

[LIVE]

**JURADO  
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO**



Bruno Hernández Levi  
Presidente del Jurado



César Gabriel  
Fonseca



Dalila Cárdenas  
Hernández



Darío Castillejos  
Lázcares



Eirinet Gómez  
López



Elliott Valdez  
Montaña



Gabriel Sosa  
Plata



Iván González  
Vega



Jesús Flores  
Ortega



José Ferruzca  
González



José Rubén Alonso  
González



Juan Carlos  
Góngora Solís



Karina López  
Quintana



Laura Sépulveda  
Velázquez



Luis Miguel  
González



Marlana Chávez  
Castañeda



Marina Vázquez  
Guerrero



Rafael del Río



Roberto Hernández



Salvador Camarena



Sergio Hernández  
Vega



Verónica Veloz  
Valencia



**Vinculación**

# Vinculación



Publicaciones Recientes **Nacional** | 09 de febrero de 2023 | Realiza Conapred conversatorios con personas

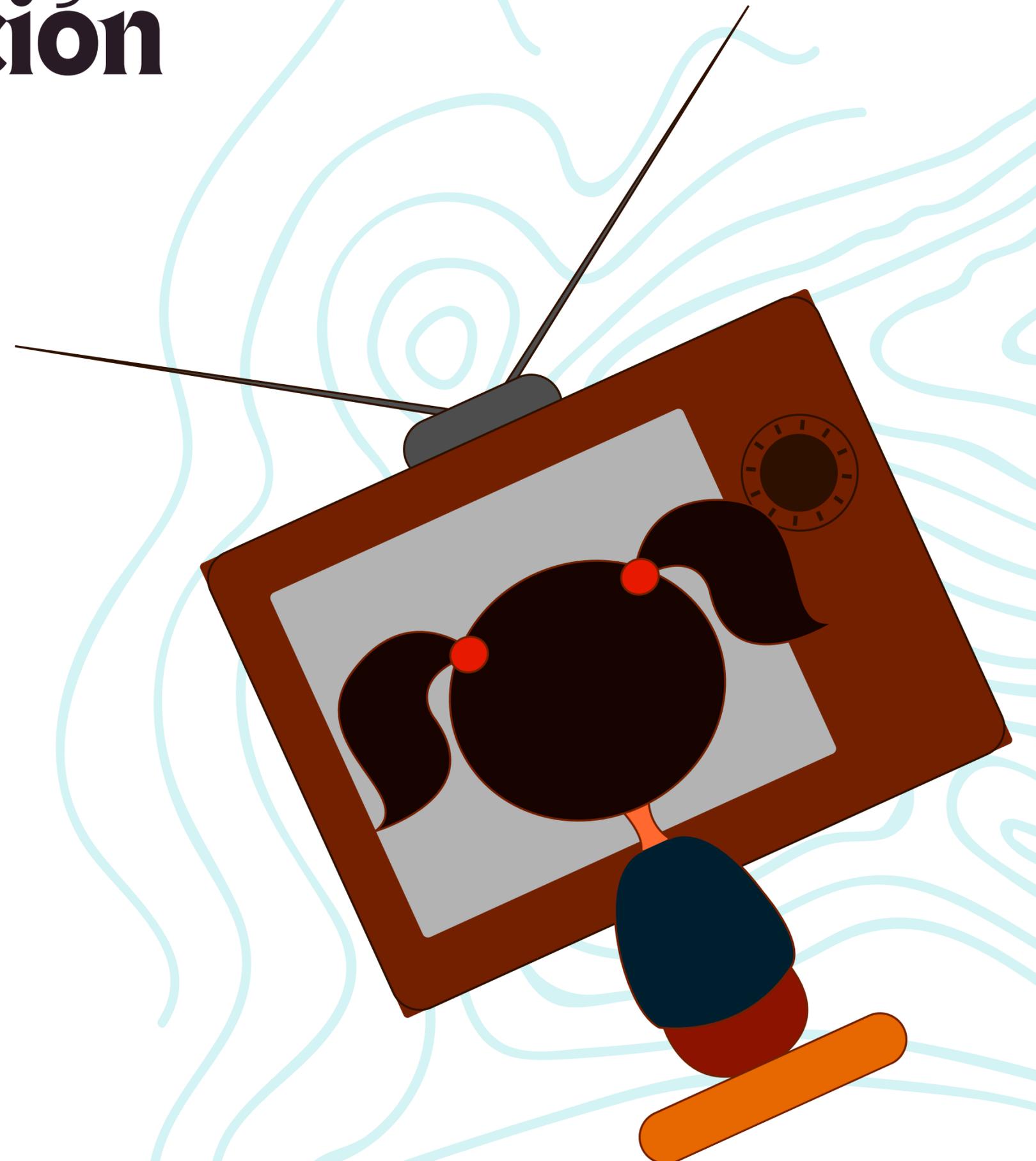
## Defensorías de audiencias: instrumentos para hacer respetar los derechos de niñez y adolescencia en medios de comunicación

Audiencias de niñez y adolescencia tienen derecho a la libertad de expresión e información: María de las Mercedes Olivares Tresgallo y Gabriel Sosa Plata

Secretaría de Gobernación | 09 de febrero de 2023 | Nacional



# Vinculación



# Interlocución y gestión



**ENCUENTRO AMDA 2022**  
**POR EL DERECHO A DEFENDER DERECHOS HUMANOS**

**16 y 17 de noviembre 2022**



**OID**

# Transparencia y rendición de cuentas

The screenshot displays a web browser window with the URL [defensoria.casa22.org.mx/recomendaciones.html](http://defensoria.casa22.org.mx/recomendaciones.html). The page title is "INFORMES". It features a grid of six report cards, each with a thumbnail image and text. The reports are for the months of May, June, July, August, September, and October 2022. Each card includes the title "Reporte administrativo - [Month] 2022", the date range, the version type ("Versión pública"), and a "Ver Más" link. The browser's address bar shows several open tabs, and the Windows taskbar is visible at the bottom.

## INFORMES

Reporte administrativo - Mayo 2022  
Informe del 16 al 31 de mayo de 2022  
Versión pública  
[Ver Más](#)

Reporte administrativo - Junio 2022  
Informe del 1 al 30 de junio de 2022  
Versión pública  
[Ver Más](#)

Reporte administrativo - Julio 2022  
Informe del 1 al 31 de julio de 2022  
Versión pública  
[Ver Más](#)

Reporte administrativo - Agosto 2022  
Informe del 1 al 31 de agosto de 2022  
Versión pública  
[Ver Más](#)

Reporte administrativo - Septiembre 2022  
Informe del 1 al 30 de septiembre de 2022  
Versión pública  
[Ver Más](#)

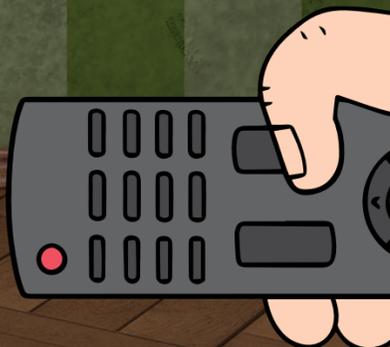
Reporte administrativo - Octubre 2022  
Informe del 1 al 31 de octubre de 2022  
Versión pública  
[Ver Más](#)



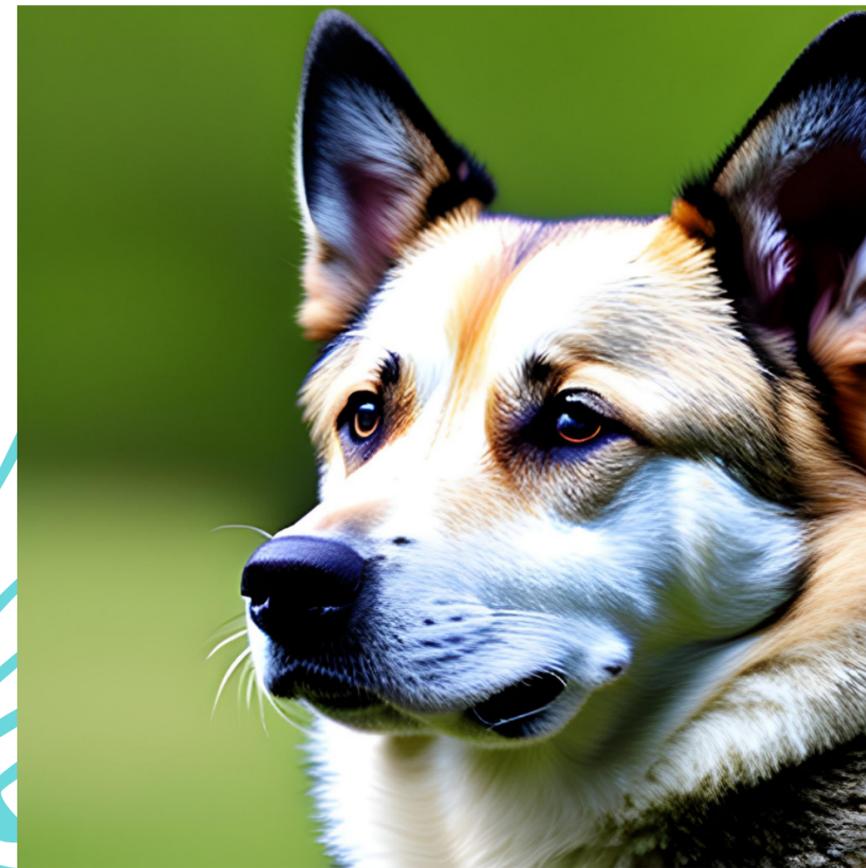
**30 AÑOS**  
DE CULTURA

# Propuesta actividades 2023-2024

- Nuevas temporadas de "Se dice por ahí"
- Reforzamiento de difusión en redes sociales (incluido TikTok), con apoyo de la Dirección de Imagen Corporativa
- 10 nuevas cápsulas de AMI, con énfasis en niñas, niños y adolescentes
- Creación de la Editora de Género en Dirección de Noticias
- Charlas de actualización sobre derechos audiencias a personal Canal 22
- Encuentros entre audiencias, Canal 22 y Defensoría



# IA y Defensoría



# Gracias

